



PŘIPRAVUJEME SE NA FIRMU 4.0

Dojmy nejsou pojmy, a proto si dovedu představit, že se někdo domnívá, že jeho firma je digitalizovaná neb používá počítačovou techniku a různé software, ale se skutečnou digitalizací firemních procesů to moc společného nemá. Kolik lidí dnes stále používá PC jako inteligentní psací stroj, fax a nástroj pro mailovou komunikaci a prohlížení internetu? Ano, ulehčí nám to práci, programy nám kontrolují pravopis a v datové bance najdeme rychle to, co bychom v kartotéce hledali dlouho. Kamarádi, dodavatelé anebo prostě někdo nám doporučí na základě neověřených zkušeností takzvaně ten zaručeně správný program. Běh jedné firmy, ať je velká nebo malá je velký proces složený z mnoha menších procesů, které jsou vybudovány na zkušenostech, znalostech a osobním a firemním know-how. Je to obchodní model, který popisuje podrobně podnikatelský záměr v realitě. Každý vyráběný produkt popisuje řetěz přidaných hodnot a tento řetěz je v celku tak silný, jak silný je jeho nejslabší článek. Hledání těchto slabých článků a optimalizace procesů je předpoklad pro efektivní a ziskovou produkci. Pokud jsou tyto procesy podrobně dokumentovány, je to nejdůležitější předpoklad pro skutečnou digitalizaci firmy. Digitalizace chaosu přinese ještě větší chaos. Kdo spoří a vrhne se do díla bez konceptu a analýzy skutečného procesu, zaplatí to později vícekrát. Zažije ne zrovna příjemná překvapení s nekompatibilním rozhraním, neslučitelnými formáty a bude mít brzo několik zařízení stojících v koutě a bude doufat, že je někomu prodá. A jaké ponaučení z toho plyne? Dejte si proto velký pozor s výběrem poradenské firmy a nezapomeňte, že když vám někdo má radit, měl by tomu rozumět a technologicky nezávisle pro vás vytvořit funkční model vaší firmy. Pokud vám začne nabízet hardware a software, poděkujte a jeďte za uspořené peníze raději na dovolenou. **Karel Dobeš, místopředseda představenstva AMSP ČR a vládní zmocněnec pro spolupráci s Evropskou GNSS agenturou GSA.**

Rok digitálního podnikání
2019

Jaký byl digitální srpen?

Speciální rubrika k tématu
FIRMA 4.0

Co dalšího nás čeká?

Chytré digitální tipy pro vás
na závěr

RDP 2019 v médiích

GENERÁLNÍ PARTNEŘI

ŠKODA AUTO a.s., ŠKODA Financial
Services, ABB s.r.o., Československá
obchodní banka a.s.,
Mastercard Europe SA,

PARTNEŘI

Deloitte Advisory s.r.o., Digiskills.cz,
BlueGhost.cz, s.r.o., CzechInvest,
FACEBOOK

MEDIÁLNÍ PARTNEŘI

Seznam.cz, a.s., Economia, a.s.,
TRADE NEWS

Vyhlašovatel projektu RDP 2019

Ing. Ivana Domaníková
Projektová manažerka
AMSP ČR

+420 736 273 881
domanikova@amsp.cz
Rok digitálního podnikání 2019



Jaký byl digitální srpen 2019?

HLAVNÍ AKCE: FARMA 4.0 na ZEMI ŽIVITELCE 2019 (Digitalizace zemědělství v praxi) 🐄🥕

V dnech 22. až 27. srpna 2019 jsme se s projektem **Rok digitálního podnikání 2019** prezentovali na největším a nejvýznamnějším agrosalonu svého typu zaměřujícím se na zemědělský sektor napříč všemi jeho obory v České republice a na Slovensku - **Země živitelka v Českých Budějovicích**. Jednotlivé zemědělské obory byly prezentovány napříč celým areálem. Výjimkou jsme nebyli ani my a připravili jsme si v rámci projektu veletrh praktických inovativních řešení pro malé a střední farmy a firmy podnikající v zemědělství v pavilonu T2.

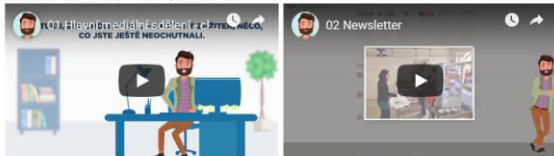
Náš stánek byl takzvaným „mini veletrhem praktických řešení“ pro zemědělce a farmáře, kde jste mohli vidět například, jak funguje „**Chytrý kurník**“, dozvědět se jak **ČSOB** dlouhodobě podporuje české zemědělce a jejich investice. Mohli jste také získat další praktické tipy například pro export zboží, vidět ukázky inovativních technologií využitelných v zemědělství od agentury **CzechInvest** a více.

Začátkem srpna jsme na sociálních sítích **vytvořili i kampaň k farmě 4.0** na Facebooku nebo na LinkedInu. Následně jsme vyhlásili pro veřejnost i **soutěž a výzvu na Facebooku** s jednoduchým úkolem: do komentářů pod soutěžní příspěvek napsat vašeho oblíbeného menšího farmáře či zemědělce, u kterého rádi nakupujete a proč zrovna on či ona dělá svoji práci skvěle. Pak jsme vybrali 3 nejzajímavější komentáře a výherci obdrželi vouchery do Alza CZ. Výhercům gratulujeme!

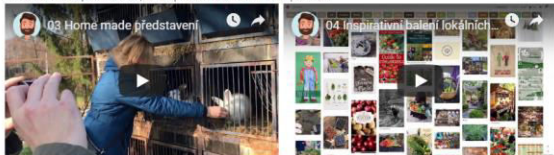
MARKETING A MARKETINGOVÁ KOMUNIKACE LOKÁLNÍCH PRODUKTŮ A BIOPOTRAVIN

Seznam všech 10 videí si můžete přehrát [ZDE](#)

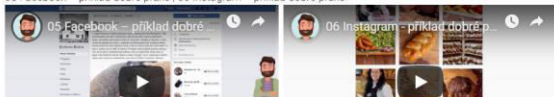
01 Hlavní mediální sdělení – claim | 02 Newsletter



03 Home made představení | 04 Inspirační balení lokálních produktů



05 Facebook – příklad dobré praxe | 06 Instagram – příklad dobré praxe



AMSP ČR a platforma „...a teď česky“ připravila sérii krátkých vzdělávacích videí **ZDE** pro lokální producenty a bio-producenty, která se na tato témata zaměřují. Video ukazují, jak důležité je v dnešní době propojení internetu a sociálních sítí s osobním stykem se zákazníky a jak lze využít technologie ve svůj prospěch.



Tisková konference k průzkumu FARMA 4.0

Hlavní zjištění - zemědělci jsou v digitalizaci dál než průmysl

Dne **20. 8. 2019** se v sídle **AMSP ČR** uskutečnila tisková konference ke zveřejnění výsledků průzkumu v oblasti Farmy 4.0. Výsledky průzkumu byly zveřejněné na stánkách amsp.cz a jsou volně přístupné.

Výsledky:

- **Průzkum ke stažení [ZDE](#).**
- **Analýza ke stažení [ZDE](#).**
- **Tisková zpráva a aktualita za AMSP ČR ke stažení [ZDE](#).**

Výstupy v médiích viz www.amsp.cz – Média.

Webinář ŠKODA AUTO

Dne **15. 8. 2019** jste se mohli připojit na webinář **Digitalizace procesu komunikace ŠKODA AUTO ČR s dealerskou sítí a zefektivnění prodejního procesu pomocí tabletové aplikace Sales Support Tool.**

Pro ty, kteří to nestihli, máme kompletní záznam [ZDE](#).



Seminář: Jak systém na míru zrychlí vaše podnikání a k čemu slouží progresivní aplikace?

Ať už pracujete v jakémkoliv oboru, krabicová řešení nikdy zcela nevyřeší vnitřní procesy vaší firmy. O tom jste se mohli dozvědět na semináři od firmy [Snadnee](#), který se uskutečnil v AMSP ČR dne 29. 8. 2019. A dále jste mohli zjistit více o systémech na míru, která pracují pro Vaši firmu, zrychlují procesy a přinášejí do firmy nové peníze. Na konkrétních případech Vám společnost [Snadnee](#) nabídla ukázky, jak lze různá odvětví digitalizovat a co všechno dnešní technologie dokážou a co dokážou v praxi, jak pracují progresivní aplikace a jaké jsou jejich největší výhody. Jestli budete mít zájem o zaslání prezentace, prosím napište mi na e-mail: domanikova@amsp.cz



Děkujeme za účast 😊
AMSP ČR a Snadnee

Speciální rubrika k tématu FIRMA 4.0

FIRMA 4.0
Digitální inovace



Digitální transformace pro inovace obchodních modelů v malých a středních podnicích v ČR

Univerzitní platforma
RDP 2019

Proces digitalizace je fenomén zahrnující všechny složky společenského života, podnikovou sféru nevyjímaje. Tento vývojový proces nelze ignorovat, neboť bude v budoucnu zásadním způsobem ovlivňovat jednotlivé obchodní společnosti, podniky a život celé společnosti. Digitalizace se tak stává významným tématem pro malé a střední podnikání, kde vytváří rizika a podnikatelské bariéry, nebo naopak příležitost zajistit si svou konkurenceschopnost a udržitelnost v tuzemském i mezinárodním prostředí. Hlavním cílem digitální transformace je získávání nových dat a využití těchto dat k přeorientování starých procesů. Přístup více orientovaný na data vytváří příležitost k získání nových konkurenčních výhod přeorientováním obchodních modelů.

Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR (AMSP ČR) vyhlásila rok 2019 rokem digitálního podnikání. Získání určitých dovedností a úrovně digitalizace je vyžadováno i zákony a nařízeními, neboť takto budou muset MSP komunikovat s úřady v budoucnu.

Prof. Ing. Jan Váchal, CSc.
VŠTE v Českých Budějovicích
(<http://www.vstecb.cz>)



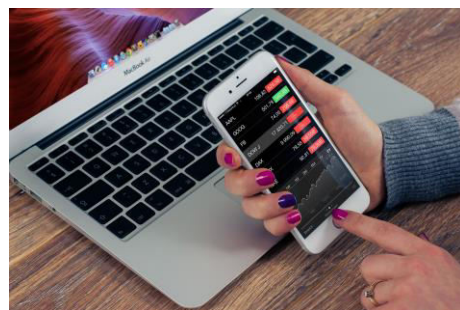
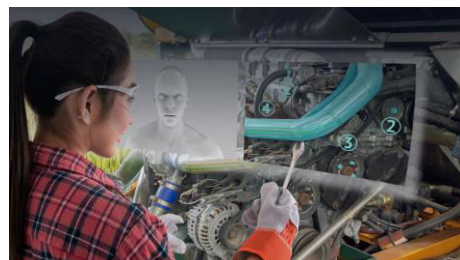
Potřeba spočívá v objevení nových konkurenčních výhod, akceleraci inovačního potenciálu a podpory udržitelnosti MSP v ČR. Na těchto principech byl připraven projekt „Digitální transformace pro inovace obchodních modelů v malých a středních podnicích v České republice“ v rámci programu Éta Technologické agentury České republiky.

Hlavním řešitelem projektu je Fakulta podnikatelská VUT Brno, garantem a koordinátorem řešení je doc. PhDr. Iveta Šimberová, Ph.D., dalšími spoluřešiteli jsou Vysoká škola technická a ekonomická v Českých Budějovicích, Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR a Výzkumný ústav pro podnikání a inovace, z. ú. V rámci řešení projektu bude zpracována certifikována metodika s příslušným softwarem pro hodnocení úrovně digitální zralosti MSP v ČR i jako indikační a rozhodovací nástroj pro transformace obchodních modelů za softwarové podpory. MSP tak získají možnost zhodnotit svou úroveň digitální zralosti, zvýšit inovační aktivitu, generovat udržitelnou tvorbu hodnoty pro zákazníka, aplikovat scénáře implementace digitální transformace do obchodních modelů za současného zvýšení obchodní výkonnosti. Přínosem pro MSP bude i rozvoj kompetencí v oblasti projekce obchodních modelů a jejich digitální transformace.

V rámci řešeného projektu je pořádán odborný workshop se zaměřením na příležitosti a rizika digitální transformace obchodních modelů v podmínkách malého a středního podnikání v České republice. Datum konání je 19. 9. 2019 na Vysoké škole technické a ekonomické v Českých Budějovicích. Odborným garantem workshopu je prof. Ing. Jan Váchal, CSc., z VŠTE v Českých Budějovicích, přičemž zájemci o účast se mohou přihlásit na adrese mayerova@mail.vstecb.cz. Zájemcům bude zaslán program jednání.

ZDROJ

prof. Ing. Jan Váchal, CSc.
VŠTE v Českých Budějovicích



FINTECH – Tvorba automatických obchodních systémů

Kontrolu nad správou aktiv přebírají automatické obchodní systémy (AOS) založené na datové analýze, artificial intelligence, machine-learningových metodách, a to především neuronových sítích. Robotické obchodování postavené na algoritmech předčí člověka. Říkáte si, že tohle už jste někde četli? Pravděpodobně ano, v poslední době vzniká spousta marketingových materiálů i akademických publikací, které se soustředí na prosazování moderních technologií do správy finančních aktiv. Podívejme se proto, jak příprava funkčního AOS probíhá **ZDE**.

ZDROJ

Jiří Fuchs

Technologická platforma komunikačních nástrojů a IoT



Facebook přijíždí do českých regionů!

Podpora malých a středních firem je jednou z priorit společnosti Facebook. Klíčovou součástí vzdělávání menších a začínajících podnikatelů jsou ve Facebooku eventy **Boost with Facebook**, které se konají po celém světě. Po loňské úspěšné zastávce v Praze letos Facebook připravil pro české podnikatele hned dvě půldenní akce - v Brně (24. 9.) a v Plzni (26. 9.).

Přijďte načerpat inspiraci pro rozvíjení podnikání přes sociální sítě. Budou pro vás připraveny workshopy či diskusní panely. Těšit se na vás budou také čeští zástupci Facebooku, kteří budou rádi za zpětnou vazbu a výměnu zkušeností. Na akci spolupracuje Facebook s AMSP ČR a agenturou CzechInvest.

INZERCE NA SOCIÁLNÍCH SÍTÍCH: Zapomeňte na celé inzeráty

Sociální sítě jsou velmi rychlé a živé médium. Jejich uživatelé od nich očekávají stručná jasná hesla a sdělení. S dlouhými texty, které jsou typické pro klasickou psanou inzerce volných pracovních pozic, zde rozhodně „nepochodíte“. Proč ne a jak to vzít za správný konec? To se dočtete v článku od společnosti Performia [ZDE](#).

ZDROJ
PERFORMIA, spol. s r.o.

PERFORMIA®



Moderní firma 4.0 – 30 praktických tipů pro generování leadů online

Každá moderní firma by měla umět využít své webové stránky pro generování nových leadů (získávání kontaktů na internetu s potenciálními klienty, kteří projeví zájem pořídit si nabízený produkt nebo službu) a poptávek. Lead generation patří k nejdůležitějším úkolům marketingu. Ale jen 1 z 10 marketérů věří, že jsou jeho kampaně na generování nových leadů účinné. Proto jsme dali dohromady 30 funkčních kroků, se kterými můžete prakticky okamžitě začít generovat leady nebo zefektivnit vaše současné kampaně. Naučte se osvědčené, ale mnohdy přehlížené, strategie pro generování leadů online. Stáhněte si celý e-book [ZDE](#).

ZDROJ
Ing. Lukáš Bárta
Managing Director



BULDOK MARKETING

PŘESTAŇTE DĚLAT REKLAMU. DĚLEJTE MARKETING.

FIRMA 4.0
Digitální inovace

facebook

Jak poznáte dobře naprogramovaný web?

Máte firemní web a rádi byste zjistili, zda nemá zbytečné technické nedostatky? Kvalitu programátorské práce nelze úplně jednoduše vyčíslit, navíc ji můžete posuzovat z více úhlů pohledu. Nejkratší cesta k rozeznání dobře naprogramovaného webu tedy vede přes jeho účel. Dobře naprogramovaný web totiž musí především umožnit plnění cílů, ke kterým byl stvořen. Jak postupovat s analýzou, i když třeba nemáte žádné programátorské znalosti? Naleznete [ZDE](#).

ZDROJ
Michal Zíma,
BlueGhost



SAVE THE DATE

SAVE THE DATE

SAVE THE DATE

JAKÁ BUDE NEJVĚTŠÍ KONFERENCE ROKU DIGITÁLNÍHO PODNIKÁNÍ 2019? 😬

NO SAMOZŘEJMĚ BÁÁÁJEČNÁ 😏

Dne **22. listopadu 2019** Vás čeká největší průřezová konference hlavního projektu RDP 2019 k poslednímu tématu projektu, a to: **FIRMA 4.0**. Zarezervujte si už dnes termín **22. listopadu 2019** a přijďte do úplně nových moderních prostor **ČSOB v Praze**.

Čeká Vás hlavní konference k tématům digitalizace a automatizace práce, digitální produktivita a spolupráce, digitalizace a budování digitálních kompetencí, panelová diskuze se vzácnými hosty, 6 samostatných workshopů a více než 10 firem na našem známém mini veletrhu praktických řešení. No a více zatím neprozradíme 😊



Digitalizujeme české firmy

Představujeme projekt na podporu digitalizace malých a středních firem



Rok digitálního
podnikání
2019

JEDNODUŠE / SROZUMITELNĚ / PRAKTICKY

Co dalšího nás čeká v září 2019?

Festival vědy v Praze

Dne **4. 9. 2019** budeme součástí Festivalu vědy v Praze. Letošní téma festivalu „Věda v profesích“ ukáže, že věda má rozmanité podoby a využití v každodenním životě. Budete si moci na vědu a její výsledky v různých profesích doslova „sáhnout“. Na mnoha venkovních stanovištích na travnaté ploše u Vítězného náměstí (Kulaťáku) v Praze 6 a v celé Technické ulici naleznete propojení pro mnohé těžko představitelného světa vědy a jejího praktického využití. Náš stánek Roku digitálního podnikání 2019 s ukázkou praktických řešení zde naleznete také. Loni se této akce zúčastnilo 16.000 lidí.

Seminář: Digitalizace ve výrobě

Agentura CzechInvest ve spolupráci s Asociací malých a středních podniků a živnostníků ČR a Svazem průmyslu a dopravy České republiky pořádá v rámci Roku digitálního podnikání 2019 seminář k rozšíření povědomí o nových přístupech ve výrobě.

- o **DATUM:** 11. 9. 2019
- o **ČAS:** 09:00 – 12:00
- o **ADRESA:** Hotel Prince de Ligne, Zámecké náměstí 136, 415 01 Teplice

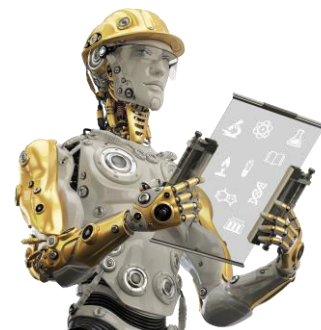
Seminář: Jak na digitalizaci firemních dokumentů

S digitalizací dokumentů ve vaší firmě vám pomůže Robobox! Na semináři vám Jirka řekne, jak snadno převést dokumenty do digitální podoby a dál s nimi pracovat. Dozvíte se, jak oběh dokumentů zefektivnit a jak jednoduché může být předání účetních dokladů mezi firmou a účetními a mnohem více. Automatizujte rutinní operace a věnujte svůj kvalifikovaný čas důležitým věcem!

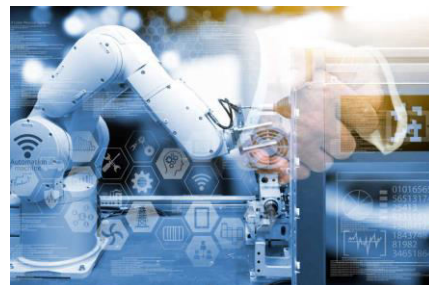
- ~~18. 9. 2019 | 18:00 – 19:30~~ Registrace uzavřena
- 21. 9. 2019 | 10:00 - 11:30
- 24. 9. 2019 | 18:00 - 19:30
- **ADRESA:** VE SMEČKÁCH 1408/4, 110 00 NOVÉ MĚSTO, PRAHA

Omlouváme se, ale ostatní akce byly z důvodu téměř okamžitého naplnění už kapacitně obsazené, a proto je registrace uzavřena. Pokud chcete získávat pozvánky jako první, registrujte se prosím na odběr newsletteru na webu RDP 2019 (www.rokdigitálníhopodnikani.cz) ať Vám už nic neuteče.

Co dalšího nás čeká
v září 2019?



POZVÁNKA
ZDE



POZVÁNKA
ZDE



POZVÁNKA
ZDE



Chytré digitální tipy pro vás na závěr 😊

Nechte si s hesly pomoci

Využíváte více platforem a potřebujete předejít určité napadení vašich soukromých informací? Nastavte si pro každou platformu jiné heslo a s danými hesly následně pracujte pomocí správce hesel.

Digitální stopa - doporučení pro Facebook

Chcete, aby Váš soukromý život zůstal soukromým a podnikatelský podnikatelským? V tom případě si dávejte pozor, co na Facebooku sdílíte a kdo může vaše sdílené příspěvky vidět.

Výběr správné technologie

Když chcete vykonat pracovní videohovor, je nejprve třeba se zamyslet nad charakterem a cílem daného videohovoru.

Aplikace bez instalace

Webová aplikace s názvem Join.me efektivně slouží jako online pomůcka při spolupráci jakéhokoliv typu. Prostřednictvím aplikace je možné např. sdílet obrazovku, vést (video)hovory anebo dokonce využít funkci kreslení.

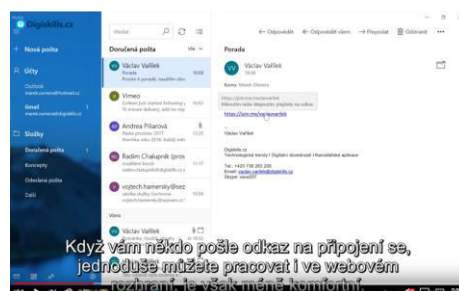
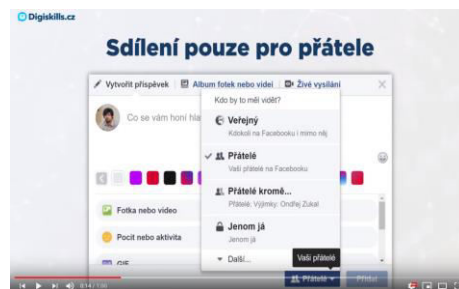
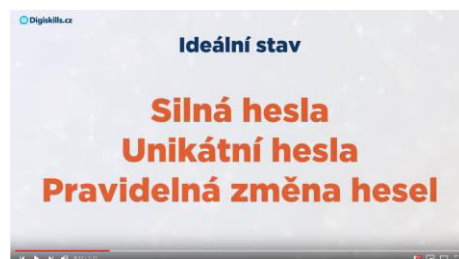
Více edukačních videí naleznete na našem **YouTube účtu**.

Edukační videa pro nás připravuje společnost Digiskills.cz
Děkujeme 😊



Chytré digitální tipy
pro vás na závěr

Klikněte na jednotlivá videa



RDP 2019 v médiích

Hospodářské noviny: MODERNÍ TECHNOLOGIE VYUŽÍVÁ 80 PROCENT ČESKÝCH FARMÁŘŮ. DIGITALIZACI PODPORUJE AMSP ČR

Vojtěch Kolomazník doma odmala pečoval oslepice. Večer je zavíral dokurníku a ráno zase pouštěl. V zimě nebo v dešti se mu ale často nechťelo chodit několik stovek metrů přes celou zahradu. Aby si ulehčil práci, vymyslel během studia mechatroniky na Vysokém učení technickém v Brně automatická kurníková dvířka, která sama pouští slepice dovnitř a ven z kurníku. A plánuje vytvořit celý Chytrý kurník, jež bude možné kompletně ovládat na dálku. Celý článek naleznete [ZDE](#).

BusinessInfo.cz: Průzkum AMSP ČR: Zemědělci jsou v digitalizaci dále než průmysl

Průzkum agentury IPSOS pro Asociaci malých a středních podniků a živnostníků ČR (AMSP ČR) se zaměřil na oblast digitalizace zemědělství, které je jedním z hlavních témat AMSP ČR v rámci Roku digitálního podnikání 2019. Celý článek naleznete [ZDE](#).

iRozhlas: Farma 21. století: zemědělcům chybí pracovní síla, investují víc do robotizace a digitálních technologií vychází z průzkumu AMSP ČR

Stodolou projíždí robot a kontroluje krmení dobytka. A vedle na poli jízdu traktoru řídí navigační systém. I tak vypadá v Česku moderní farma. Jak vyplývá z průzkumu Asociace malých a středních podniků a živnostníků, do nákupu robotů a digitálních strojů investuje v Česku každý pátý zemědělec. Celý článek naleznete [ZDE](#).

Czechinvest: Jaká je budoucnost zemědělství? Země živitelka odstartovala, AMSP ČR se poprvé účastní vlastní expozice, a to k digitalizaci

Veletrh Země živitelka je v plném proudu. Za účasti ministra průmyslu a obchodu Karla Havlíčka a jeho náměstkyně Silvany Jírotkové odstartoval v prostorách českobudějovického výstaviště další ročník národního agrosalonu. Od 22. do 27. srpna 2019 mohou návštěvníci zhlédnout nejnovější trendy a novinky z oblastí zemědělské techniky, myslivosti, včelařství, rybářství, potravinářství nebo chovu hospodářských zvířat. Celý článek naleznete [ZDE](#).

RDP 2019 v médiích

HOSPODÁŘSKÉ NOVINY

 **BusinessInfo.cz**
Oficiální portál pro podnikání a export

iROZHLAS


CZECHINVEST

Více mediálních výstupů k projektu RDP 2019 naleznete na <http://amsp.cz/category/amsp-v-mediich/>



Generální partneři

Partneři RDP 2019



ŠKODA Financial Services

Úvěr. Leasing. Pojištění. Mobilita.

Partneři



Deloitte.

facebook



Mediaální partneři



e.conomia



Podporovatelé

Tvůrčí dílna obchodních dovedností, U&sluno a.s., CE-PA spol. s.r.o., PERFORMIA, spol. s r.o., Asociace pro komunikační nástroje a internet věcí, z.s., HAHN Automation, s.r.o., Cech čalouníků a dekoratérů, z. s., Retailys.com s.r.o., Cech klempířů, pokrývačů a tesařů ČR, spolek, Jihočeská hospodářská komora, Entrydo s.r.o., ILA s.r.o., CORTIS Consulting s.r.o., Trivi a. s., Vltava Labe Media a.s, CzechInno, DigiKoalice, CEE Attorneys Tomíček Legal s.r.o., Jan Kozumplík, Dexta, s.r.o., Buldok Marketing s.r.o., Moore Stephens s.r.o., DC VISION, s.r.o., Nadace ZET profesora Milana Zeleného, FLOWBOX s.r.o., SNADNEE, SKOUMAL s.r.o., FuťLab (Byznyslab s.r.o.), ADVIS Marketing s.r.o., Algotech, a.s., Obchodní úspěch, SmartEdu s.r.o., Jihočeský vědeckotechnický park, a.s., UVM interactive s.r.o., České radiokomunikace.

Univerzitní a středoškolská platforma

UNIVERZITNÍ PLATFORMA: Západočeská univerzita v Plzni - Fakulta ekonomická, Vysoká škola technická a ekonomická v Českých Budějovicích, Mendelova univerzita v Brně, Technická univerzita v Liberci, Vysoká škola finanční a správní, a.s., České vysoké učení technické - Fakulta strojní, Vysoká škola báňská – Technická univerzita Ostrava, Masarykova univerzita - Pedagogická fakulta, Vysoká škola ekonomická v Praze, Česká zemědělská univerzita v Praze - Provozně ekonomická fakulta, Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích - Zemědělská fakulta, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Slezská univerzita v Opavě, Univerzita Hradec Králové, Univerzita Pardubice, Univerzita Karlova v Praze, MICEP.

STŘEDOŠKOLSKÁ PLATFORMA: Střední průmyslová škola kamenická a sochařská, Střední škola stavebních řemesel Brno – Bosonohy, Střední škola Kateřinky – Liberec s. r. o., Střední odborná škola Jarov, Akademie řemesel Praha - Střední škola technická.

Záštit

Ing. Miloš Zeman, prezident ČR

Ing. Andrej Babiš, předseda vlády ČR

Ing. Klára Dostálová, ministryně pro místní rozvoj ČR

Jan Hamáček, 1. místopředseda vlády a ministr vnitra

Ing. Miroslav Toman, CSc., ministr zemědělství ČR

doc. Ing. Karel Havlíček, Ph.D., MBA, ministr průmyslu a obchodu

Dipl.-Pol. Jana Maláčová, MSc., ministryně práce a sociálních věcí

Robert Plaga, ministr školství, mládeže a tělovýchovy

Partneři RDP 2019

